

INDICE

INTRODUZIONE

1

| | | |
|-------------|---|----|
| I. | Il commercio elettronico: profili civilistici | |
| | 1.1. Il mercato in Internet | 5 |
| | 1.2. La regolamentazione giuridica del commercio elettronico | 8 |
| | 1.3. Il commercio elettronico: definizione | 9 |
| | 1.4. Il commercio elettronico disciplinato dall'Unione europea, in particolare la direttiva n.2000/31/CE | 10 |
| | 1.5. Il contratto stipulato in Internet | 13 |
| | 1.6. La firma digitale e l'approvazione per iscritto | 17 |
| | 1.7. L'accordo concluso dal minore (cenni) | 21 |
| II. | La protezione del consumatore | |
| | 2.1. Premessa | 26 |
| | 2.2. La tutela del consumatore in ambito comunitario: Raccomandazione della Commissione 30 marzo 1998 e Raccomandazione della Commissione 4 aprile 2001 | 26 |
| | 2.3. Gli strumenti di ADR | 29 |
| | 2.4. La tutela del consumatore nel Codice del Consumo, in particolare le informazioni precontrattuali e il diritto di recesso | 30 |
| | 2.5. Pratiche commerciali scorrette: azione di annullamento, azione di responsabilità e tutela penale | 34 |
| | 2.6. La tutela della privacy | 37 |
| | 2.7. L'anonimato in Rete | 40 |
| | 2.8. Il diritto all'oblio | 41 |
| | 2.9. I dati sensibili, i dati personali e i dati giudiziari: definizioni | 43 |
| | 2.10. Il trattamento dei dati personali su Internet | 44 |
| | 2.11. Il Garante per la protezione dei dati personali | 48 |
| | 2.12. Conclusioni | 49 |
| III. | La responsabilità civile del provider | |
| | 3.1. Responsabilità civile e Internet | 51 |
| | 3.2. La regolamentazione giuridica di Internet | 53 |
| | 3.3. Il problema della competenza territoriale per l'illecito on-line | 55 |

