

## *Bibliografia*

- AURICCHIO A.**, in Enc. dir., IV, Milano, 1959.
- ALBERTINI L.**, I contratti di accesso ad internet, Giust. civ. 1997.
- AA. VV.**, Il dibattito sull'ordine giuridico del mercato, Bari, 1999.
- AA. VV.** Reati informatici e attività di indagine, EXPERTA Editore, 2007.
- AA. VV.**, La mediazione nelle controversie civili e commerciali, a cura di A. Castagnola – F. Delfini, Padova, 2010.
- BERMAN H. J.**, Diritto e rivoluzione. Le origini della tradizione giuridica occidentale, Il Mulino, 1998.
- BIANCA C. M.**, Diritto civile., La norma giuridica. I soggetti, Milano, 2002.
- BUFFA F.**, I profili penali del commercio elettronico, Milano 2006.
- CARDARELLI F., SICA S., ZENO-ZENCOVICH V.**, Il codice dei dati personali. Temi e problemi, Milano, 2004.
- COVA B. – GIORDANO A. – PALLERA M.**, Marketing non convenzionale. Tribal e i 10 principi fondamentali del marketing postmoderno, Milano, 2008.
- DALIA C.**, La tutela individuale del consumatore al di fuori del Codice del consumo in caso di pratiche commerciali scorrette.
- DANNOVI**, Il foro del consumatore nei contratti a distanza, in Riv. dir. proc., 2000.
- DE MARZO G.**, I contratti a distanza, Milano, 1999.
- DE NOVA G.**, I contratti di accesso ad Internet, in AIDA, 1996.