

## INDICE

<b>Introduzione</b> .....	2
---------------------------	---

### CAPITOLO 1

#### **I *Big Data* e la protezione dei dati**

1. Definizione di <i>Big Data</i> .....	5
2. La dimensione sociale della persona e la sua dignità nella Carta costituzionale.....	11
3. La tutela dei dati nell'ordinamento europeo.....	23

### CAPITOLO 2

#### **Il valore morale dei dati**

1. La tutela del dato personale e le conseguenze della rivoluzione digitale.	31
2. Il diritto alla protezione dei dati personali e le complessità connesse alla sua tutela a livello nazionale ed europeo.....	43

### CAPITOLO 3

#### **Dati personali e dimensione negoziale**

1. Le novità introdotte dal Regolamento UE 2016/679.....	59
2. Tutela della concorrenza e trasparenza nel trattamento dei dati.....	67
3. L'uso secondario dei dati personali tra concorrenza e protezionismo.....	79
4. Analisi della sentenza n. 2631/2021 del Consiglio di Stato: il caso "Facebook".....	85

<b>Conclusioni</b> .....	92
--------------------------	----

<b>Bibliografia</b> .....	95
---------------------------	----