

BIBLIOGRAFIA

- A cura di Ambasciata d'Italia – USA, FARNESINA, *Infomercati esteri*. 2017.
- A cura di CARDINI A., *Il miracolo economico italiano (1958-1963)*. Il Mulino, gennaio 2006
- A cura di MORETTI A., ZIRPOLI F., *Osservatorio sulla componentistica automotive italiana 2017*, edizioni Ca'Foscari
- ADICONSUM, *Il diritto del consumatore ad un'adeguata informazione e ad una corretta pubblicità*. Guida al consumatore finanziata dal Ministero dello Sviluppo Economico, 6 agosto 2015
- Agricoltura (Sintesi della legislazione dell'UE) 2018. The Law Library
- AMAR M., *Manuale della proprietà industriale, Appendice XV*, Milano, 1900.
- ANTONACCHIO F., *Made in Italy: protezione di imprese e consumatori dai falsi sul web*. Stratego Edizioni, Montecorvino Pugliano (SA), 2016
- ANTONACCHIO F., *Etichettatura dei prodotti. Tutela del «Made in Italy», sicurezza dei prodotti e contrasto alla contraffazione dei marchi*. Giuffrè, Milano, 2017
- ARFINI F., BELLETTI G., MARESCOTTI A., *Prodotti tipici e denominazioni geografiche. Strumenti di tutela e valorizzazione*. GRUPPO 2013 , Quaderni edizioni Tellus, luglio 2010
- ARNAUDO L., *scambi, mercati, concorrenza*. LUISS University press, Roma, 2015
- ARTOM A., *La contraffazione dei prodotti alimentari: Nuovi strumenti di tutela*. AIDA-Rivista di diritto alimentare, Anno III, numero 2 Aprile-Giugno 2009, p.3
- Audizione di Federalimentare presso la Commissione Parlamentare Monocamerale di Inchiesta sui fenomeni della Contraffazione e della Pirateria in campo commerciale, Marzo 2011
- AUTERI P., *Diritto industriale : proprietà intellettuale e concorrenza*. Giappichelli, Torino, 2009
- BAGHI I., *Cause related marketing e comportamento del consumatore*. Franco Angeli Edizioni, Milano, 2010
- BERTI L., PEZZOLI A., *Le stagioni dell'antitrust*. Egea per Università Bocconi, Milano, 2010