

INDICE

INTRODUZIONE

CAPITOLO I :CENNI SULLA NASCITA DEL CODICE DEL CONSUMO

CAPITOLO II:COMPOSIZIONE E STRUTTURA DEL CODICE DEL CONSUMO

CAPITOLO III:CONTENUTO E DIRITTI TUTELATI NEL CODICE DEL CONSUMO.

ANALISI DEGLI ARTICOLI NEL TESTO

3.2.ART.20-26 DEL CODICE

3.3.CLAUSOLE VESSATORIE ART.33-38 DEL CODICE

3.4.ART.70-100 DEL CODICE

*CAPITOLO IV :VENDITA DEI BENI DI CONSUMO. GARANZIA DEI PRODOTTI SICURI
E DIFETTOSI*

CAPITOLO V:CONTRATTI FUORI DAI LOCALI COMMERCIALI.LO JUS POENITENDI.

CAPITOLO VI:CONTRATTI TELEMATICI

CAPITOLO 7:SENTENZE PIÙ SIGNIFICATIVE

CONCLUSIONI

BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA