

INDICE

INTRODUZIONE: IL RUOLO DELL' *INDUSTRIAL DESIGN* NELL'ECONOMIA MODERNA

§. La definizione di <i>industrial design</i>	1
§. Il ruolo della forma nella concorrenza fra imprese.....	4
§. Il valore della forma come oggetto di tutela: il <i>market approach</i>	7

CAPITOLO I: I DISEGNI E MODELLI

1.1. Il sistema di protezione.....	17
1.2. La nozione di disegno o modello.....	22
1.3. La registrazione e i requisiti per la protezione.....	30
1.4. La divulgazione del disegno o modello.....	36
1.5. La novità del disegno o modello.....	45
1.6. Il carattere individuale: i parametri dell'impressione generale e dell'utilizzatore informato.....	49
1.7. Accesso ed estensione alla tutela dei disegni o modelli: limiti ed interpretazioni del carattere individuale.....	63
1.7, a). Il margine di libertà del creatore e la cosiddetta “ <i>crowded art</i> ”.....	66
1.7, b). L'effettiva consistenza del “carattere individuale” nell'ottica del cosiddetto <i>market approach</i>	74

1.7, c). Il riscatto della teoria “minimale”: rilievi critici.....	82
1.7,d). La reale consistenza del “carattere individuale”: una soluzione di compromesso.....	87
1.8. L’istituto del disegno o modello <i>non registrato</i>	92

CAPITOLO II: LA TUTELA D’AUTORE DELLA FORMA

2.1. Il diritto d’autore.....	106
2.2. Il carattere creativo.....	110
2.3. Il valore artistico.....	115
2.3, a). Dalla “scindibilità concettuale” al “valore artistico”: una nuova consistenza del concetto di arte...	118
2.3, b). Possibile recupero del criterio della scindibilità?.....	123
2.3, c). Il “nuovo” requisito del “valore artistico”: un concetto sibillino.....	127
2.3, d). Il “valore artistico” in relazione al mercato cui l’opera di <i>design</i> è destinata.....	132
2.3, e). Il “valore artistico” in relazione al concetto di “ <i>design</i> di alta gamma”.....	139
2.3, f). La “storicizzazione” del valore artistico sulla scorta del riconoscimento da parte della collettività: una soluzione innovativa.....	144

2.3, g). La sentenza n. 23292/15 della Suprema Corte di Cassazione: il consolidamento dell'interpretazione del “valore artistico”	155
2.4. <i>Design</i> giovani e rivoluzione: un possibile giudizio di storicizzazione <i>ex ante</i>	162
2.5. La legittimità del “valore artistico” come requisito ulteriore rispetto alle altre opere tutelate con la legge sul diritto d'autore	168

CAPITOLO III: IL RAPPORTO TRA TUTELA PER DISEGNI O MODELLI E LEGGE SUL DIRITTO D'AUTORE

3.1. Il disegno o modello come “opera del disegno industriale”: la possibilità di cumulo delle tutele	175
3.2. La sentenza Cofemel: un addio al requisito del “valore artistico”?	184
3.3. Argomenti a favore di una “idoneità qualificata” del prodotto di <i>design</i> per poter accedere alla tutela d'autore	195
3.4. Effetto estetico e processo creativo: verso un'interdipendenza autonoma tra tutela per disegni o modelli e diritto d'autore alla luce di Cofemel	210

CONCLUSIONI.....	218
BIBLIOGRAFIA.....	228
GIURISPRUDENZA.....	231
SITOGRAFIA.....	236