

Indice

Introduzione	1
CAPITOLO I	3
Quando la sostenibilità incontra il profitto: il dibattito su sostenibilità di impresa	3
1. Sostenibilità ed impresa: il dibattito attorno alla responsabilità sociale delle imprese	3
1.1 <i>La nozione di interesse sociale: tra istituzionalismo e contrattualismo</i>	4
2. La visione neoliberista della responsabilità sociale delle imprese: il dovere delle imprese è fare profitti	7
2.1 <i>La crisi della visione profitto-centrica dell'impresa</i>	11
3. La “stakeholders’ theory”: la tutela degli interessi degli stakeholders come dovere etico degli amministratori	14
3.1 <i>I limiti della teoria tradizionale degli stakeholder</i>	16
4. La creazione di “enlightened shareholder value”: quando la creazione di valore per gli stakeholder è funzionale al profitto	18
4.1 <i>Lo sviluppo sostenibile come mezzo per ridurre i rischi di fallimento del Mercato</i>	20
4.2 <i>Sostenibilità e innovazione</i>	21
4.3 <i>L’impatto positivo della sostenibilità sulla reputazione e il valore del marchio</i>	22
4.4 <i>Sostenibilità come tutela degli interessi dei dipendenti: la relazione positiva tra migliori condizioni lavorative e la produttività dei lavoratori</i>	24
4.5 <i>Sviluppo sostenibile come mezzo per attirare investimenti</i>	26
4.6 <i>Quando la sostenibilità si riflette positivamente sui profitti: I casi Unilever, Walmart e CLP</i>	28
5. Sostenibilità tra corporate governance e regolamentazione: l’organizzazione dell’impresa nel segno dello sviluppo sostenibile	29
CAPITOLO II	32
Le politiche retributive degli amministratori nel quadro normativo che regola la responsabilità sociale di impresa in Italia e nel Regno Unito	32
1. Le politiche retributive degli amministratori nel quadro normativo internazionale	

<i>e nazionale in materia di responsabilità sociale di impresa</i>	32
1.1 <i>L' impegno internazionale per lo sviluppo sostenibile</i>	34
1.2 <i>La regolamentazione dell'Unione Europea in materia di responsabilità sociale di impresa</i>	38
1.3 <i>Remunerazione e responsabilità sociale nel diritto comunitario</i>	46
2. <i>La responsabilità sociale nella Company Law del Regno Unito</i>	54
2.1 <i>La riforma dei doveri fiduciari degli amministratori</i>	55
2.2 <i>La regolamentazione dell'informazione non finanziaria</i>	60
2.3 <i>Le norme che regolano la remunerazione degli amministratori</i>	64
3. <i>La responsabilità sociale d'impresa nel diritto italiano</i>	71
3.1 <i>Le questioni sociali e ambientali nelle società "ordinarie", le società benefit e le imprese sociali</i>	71
3.2 <i>Le norme che regolano la trasparenza dell'informazione non finanziaria</i>	82
3.3 <i>La sostenibilità nelle politiche remunerative degli amministratori</i>	84
CAPITOLO III	97
<i>La responsabilità sociale e la remunerazione sostenibile nella prassi delle imprese italiane e britanniche</i>	97
<i>1. La responsabilità sociale e la retribuzione sostenibile nella prassi delle società quotate nel mercato italiano e del Regno Unito</i>	97
1.1 <i>La nuova pressione dei soci per la sostenibilità</i>	98
1.2 <i>La rilevanza dei fattori di sostenibilità negli indici di mercato</i>	100
1.3. <i>L'analisi dei dati delle principali società quotate alla borsa di Londra e di Milano</i>	103
<i>2. La strategia per lo sviluppo sostenibile di Shell plc</i>	106
2.1. <i>La sostenibilità nella governance societaria di Shell plc</i>	108
2.2 <i>Gli obiettivi sostenibili nei piani di incentivazione di Shell</i>	111
<i>3. La strategia per lo sviluppo sostenibile di Enel</i>	113
3.1. <i>Il governo societario sostenibile del Gruppo Enel</i>	115
3.2 <i>Gli obiettivi sostenibili nei piani di incentivazione di Enel</i>	118
<i>4. Conclusioni</i>	121
<i>Bibliografia</i>	124