

INDICE

Introduzione	1
Capitolo I	3
L'evoluzione della tutela del diritto d'autore	3
1.1 Il diritto d'autore dall'antichità al Medioevo	3
1.1.1 L'importanza della storia	3
1.1.2 <i>Corpus mysticum</i> e <i>corpus mechanicum</i>	3
1.1.3 Il principio <i>litterae chartis cedunt</i>	4
1.1.4 Il plagio nella cultura ellenica	5
1.1.5 Il diritto d'inedito	8
1.1.6 Il plagio in Roma antica	9
1.1.7 L'avvento del Medioevo	10
1.2 La rivoluzionaria invenzione della stampa e il sistema dei privilegi	11
1.2.1 L'invenzione della stampa	11
1.2.2 Il sistema dei privilegi	12
1.2.3 L'evoluzione della tutela in Inghilterra e Francia	13
1.3 Lo <i>Statute of Anne</i>	17
1.3.1 La necessità di un intervento legislativo	17
1.3.2 Lo statuto e la sua (mancata) applicazione	19
1.3.3 Il caso <i>Tonson v Collins</i>	20
1.3.4 Una prima posizione: il caso <i>Millar v Taylor</i>	21
1.3.5 Diritto perpetuo o concessione: la risposta tanto attesa	21
1.3.6 Dopo lo Statuto	22
1.3.7 Una risposta diversa dal fronte francese	23
1.4 Il <i>droit moral</i>	26
1.4.1 Una definizione aperta a più interpretazioni	26
1.4.2 Il ruolo dei codici francesi	27
1.4.3 L'apporto giurisprudenziale e dottrinale	29
1.5 Il <i>copyright</i> statunitense	30
1.5.1 Il panorama giuridico del Nuovo Mondo	30
1.5.2 Un riconoscimento costituzionale	31
1.5.3 La legislazione sul <i>copyright</i>	31
1.5.4 La soluzione circa la natura del <i>copyright</i> statunitense	32
1.6 Breve storia della pirateria	33
1.6.1 La pirateria digitale	35
1.6.2 <i>Napster</i>	36
1.7 L'attuale panorama normativo e la sfida del digitale	37
1.7.1 Il contesto italiano	37
1.7.2 La normativa internazionale	38
1.7.3 L'era digitale e la crisi del diritto d'autore	39
1.7.4 Le risposte sociali e giuridiche	41
1.8 Rivoluzione o conservazione? La direttiva 790/2019	42
1.8.1 Un'Europa divisa	42
1.8.2 I contenuti più controversi della riforma sul diritto d'autore	45

Capitolo II	
Il ruolo dei prestatori di servizi <i>online</i> e la responsabilità degli ISP	48
2.1 Internet e gli ISP	48
2.1.1 Dall'analogico al digitale	48
2.1.2 Le tipologie di ISP	49
2.2 Il contesto americano	51
2.2.1 <i>Direct Liability</i>	51
2.2.2 <i>Vicarious Liability</i>	52
2.2.3 <i>Contributory Liability</i>	53
2.2.4 Il <i>Digital Millennium Copyright Act</i> e l'OCILLA	55
2.2.5 La <i>Section 512</i>	58
2.2.6 <i>Actual knowledge</i> e <i>red flag test</i>	59
2.2.7 DMCA e <i>free speech</i>	60
2.2.8 Il caso <i>MGM v Grokster</i>	62
2.3 Il contesto europeo e nazionale	63
2.3.1 Il panorama antecedente alla direttiva e-commerce	64
2.3.2 La direttiva e-commerce	68
2.3.3 La sezione 4 della direttiva e-commerce	69
2.3.4 Le problematiche	74
2.3.5 L'art. 15: assenza di un obbligo generale di sorveglianza	76
2.3.6 L'anonimato in rete	77
2.3.7 Motori di ricerca e <i>linking</i>	78
2.4 Applicazione giurisprudenziale della direttiva	80
2.4.1 Uno sguardo al passato: il caso <i>Sony Betamax</i>	80
2.4.2 I casi <i>Promusicae c. Telefónica</i> e <i>LSG c. Tele2</i>	83
2.4.3 I casi <i>Scarlet c. Sabam</i> e <i>Sabam c. Netlog</i>	86
2.4.4 Il caso <i>UPC Telekabel c. Constantin Film Verleih</i>	87
2.4.5 Il caso <i>Bonnier Audio et al. v Perfect Communication Sweden AB</i>	89
2.4.6 La problematica figura dell' <i>hosting provider</i> : <i>Google c. Louis Vuitton Malletier</i>	90
2.4.7 (Segue) La problematica figura dell' <i>hosting provider</i> : <i>L'Oréal c. eBay International AG</i>	92
2.5 La giurisprudenza italiana	95
2.5.1 Il caso <i>Peppermint</i>	95
2.5.2 Il caso <i>RTI c. YouTube</i>	96
2.5.3 Il caso <i>Sky Italia</i>	98
2.5.4 Il caso <i>About Elly</i>	99
2.5.5 Il caso <i>RTI c. Italia On Line</i>	102
2.5.6 Il caso <i>Delta TV c. YouTube</i>	103
2.5.7 Il caso <i>RTI c. Vimeo</i>	104
2.5.8 Il caso <i>RTI c. Facebook</i>	106
2.5.9 Il caso <i>RTI c. Yahoo! Italia s.r.l.</i>	107
2.5.10 Il caso <i>RTI c. Dailymotion</i>	110
2.5.11 Il caso <i>RTI c. BitKitchen</i>	112

Capitolo III	
La direttiva 790/2019: soluzione o problema?	113
3.1 La proposta di direttiva	113
3.1.1 <i>Digital Single Market strategy</i>	113
3.1.2 <i>Value gap</i>	118
3.2 La proposta di direttiva sul diritto d'autore	121
3.2.1 L'art. 13	122
3.2.2 Compatibilità della proposta con il panorama normativo europeo concernente il <i>copyright</i>	124
3.2.3 Compatibilità con l'art. 14 della direttiva e-commerce	127
3.2.4 Compatibilità con l'art. 15 della direttiva e-commerce	130
3.2.5 Compatibilità con la Carta dei diritti fondamentali dell'UE	132
3.2.6 Art. 11: cenni	135
3.3 L'approvazione della direttiva 790/2019	138
3.3.1 Breve illustrazione dei contenuti	140
3.3.2 Il Titolo IV: alcuni problemi irrisolti	145
3.3.3 Definizione di <i>online content-sharing service provider</i>	153
3.3.4 Rapporti tra la direttiva e il GDPR	155
3.3.5 Diritto d'autore e giusto equilibrio tra diritti fondamentali	161
3.3.6 La nuova fattispecie del diritto di comunicazione al pubblico e la responsabilità dell' <i>o.c.s.s.p.</i>	165
3.3.7 Diligenza richiesta e agevolazioni per i <i>providers</i> minori	172
3.3.8 <i>Notice and take down</i> e <i>Notice and stay down</i>	174
 Capitolo IV	
La pirateria e il <i>value gap</i>: considerazioni di sintesi	182
4.1 Il ciber spazio	182
4.2 <i>We are digital</i>	185
4.3 La diffusione della pirateria digitale	188
4.3.1 L'effetto dell' <i>enforcement</i> sulla pirateria digitale	193
4.4 Buoni e cattivi	194
 Conclusioni	198
 Bibliografia	200