

INDICE

INTRODUZIONE IL FENOMENO <i>LOW COST</i> TRA INCOGNITE E REALTÀ.....	3
CAPITOLO PRIMO GLI ASPETTI GIURIDICI DEL TRASPORTO AEREO <i>LOW COST</i>	5
1. Evoluzione della normativa sulla liberalizzazione.....	5
2. Le barriere all'entrata.....	8
3. Il regime di accesso.....	15
CAPITOLO SECONDO L'INFLUENZA DEL MODELLO <i>LOW COST</i> SULL'OFFERTA TRADIZIONALE DI TRASPORTO AEREO	21
1. I caratteri tipo di una compagnia <i>low cost</i>	21
2. I modelli <i>low cost</i>	24
2.1. Il low cost USA: la Southwest	25
2.2. Il modello Ryanair.....	30
2.3. Il modello Easyjet	38
2.4. Confronto tra i tre modelli di base: Southwest, Ryanair, EasyJet.....	40
2.5. Alternative sul mercato: Il modello Go.....	45
2.6. Le alleanze tra vettori.....	47
3. L'organizzazione industriale del vettore tradizionale	61
4. Il trasporto aereo <i>low cost</i> nello sviluppo economico regionale	64
CAPITOLO TERZO LE CRITICITÀ GIURIDICHE DEL MODELLO <i>LOW COST</i>	69
1. Nell'organizzazione industriale e commerciale	70
2. Nei rapporti con gli aeroporti.....	72
3. Nel sistema di aiuti pubblici.....	72
4. Nel rapporto con il passeggero.....	76
CAPITOLO QUARTO IL FALLIMENTO DELLE COMPAGNIE <i>LOW COST</i>	81
1. Il caso <i>Debonair</i>	81
2. Il caso <i>My Air</i>	83
CONCLUSIONI UN MERCATO CONCORRENZIALE?	87
BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA	91
Sitografia.....	98