

INDICE

Introduzione	pag. 1
CAPITOLO I – IL CROWDFUNDING IN ITALIA	pag. 3
1.1 Definizione e sviluppo	pag. 3
1.2 Modelli di <i>crowdfunding</i>	pag. 4
1.3 Quadro normativo dell' <i>equity crowdfunding</i> in Italia	pag. 6
1.3.1 <i>Decreto Sviluppo bis</i>	pag. 6
1.3.2 <i>Regolamento Consob</i>	pag. 8
1.3.3 <i>Legge di Bilancio 2019</i>	pag. 10
CAPITOLO II – AIM ITALIA	pag. 13
2.1 Un mercato finanziario flessibile	pag. 13
2.1.1 <i>Criteri di quotazione</i>	pag. 14
2.2 Pmi quotate su AIM Italia	pag. 17
2.2.1 <i>Pmi quotate che hanno intrapreso campagne di crowdfunding</i>	pag. 25
CAPITOLO III – ESPERIENZE AZIENDALI: I CASI CLEANBNB E CROWDFUNDME	pag. 27
3.1 Premessa metodologica	pag. 27
3.2 Caso CleanBnB	pag. 28
3.2.1 <i>Overview della società</i>	pag. 29
3.2.2 <i>Campagna di crowdfunding</i>	pag. 30
3.2.3 <i>Confronto crowdfunding – quotazione</i>	pag. 33
3.3 Caso CrowdFundMe	pag. 35
3.3.1 <i>Overview della società</i>	pag. 35
3.3.2 <i>Campagna di crowdfunding</i>	pag. 36
3.3.3 <i>Confronto crowdfunding – quotazione</i>	pag. 38
3.4 Osservazioni conclusive	pag. 39
Conclusioni	pag. 41
Bibliografia	pag. 43
Sitografia	pag. 45