

INDICE

INTRODUZIONE	1
--------------------	---

CAPITOLO I

L'ENERGIA PROMOTTRICE DELLA PRODUZIONE CINE-AUDIOVISIVA IN EUROPA E IN ITALIA

1. L'Europa e il cinema	3
2. La principale azione cinematografica europea: il Sottoprogramma MEDIA	4
2.1. (<i>Segue</i>) Lo sviluppo dei singoli progetti MEDIA	7
3. La promozione del cinema e dell'audiovisivo in Francia.....	8
3.1. (<i>Segue</i>) La promozione del cinema e dell'audiovisivo in Spagna	9
3.2. (<i>Segue</i>) La promozione del cinema e dell'audiovisivo in Germania.....	10
4. Il mercato cine-audiovisivo europeo negli USA.....	10
5. I primi interventi in Italia.....	12
6. L'istituzione del Fondo di Garanzia.....	14
7. Il Decreto Urbani	15

CAPITOLO II

I PRINCIPI E LE NOVITÀ DELLA NUOVA LEGGE CINEMA

1. I principi della nuova legge cinema	18
2. La tutela dei minori: tra censura e progresso.....	20

3. La riforma sulla produzione delle opere cine-audiovisive europee e italiane.....	23
4. L’attuazione del Registro pubblico delle opere cinematografiche	24
4.1. (Segue) Il contenuto del Registro.....	26
4.2. (Segue) La trascrizione degli atti nel Registro	27
5. I criteri di identificazione della nazionalità italiana dell’opera	27
6. La Cineteca nazionale	29
7. Il Fondo per il cinema e l’audiovisivo.....	30

CAPITOLO III

L’ATTRAZIONE DEL CINEMA SUL TERRITORIO: L’ISTITUZIONE REGIONALE DELLA FILM COMMISSION

1. Premesse.....	35
2. Le finalità delle organizzazioni territoriali e degli operatori del settore cinematografico e audiovisivo	38
3. La competitività delle produzioni cinematografiche nei territori internazionali e i relativi casi	41
3.1. (Segue) I casi più rilevanti di film-induced tourism in Italia.....	49
4. Il modello italiano della Film Commission	51
4.1. (Segue) Gli effetti indesiderati	55
5. La regina del cinema: l’Apulia Film Commission	56
5.1. (Segue) L’azione promotrice “Creative in Puglia”	58
6. La Film Commission Torino Piemonte	61
7. L’Emilia Romagna Film Commission	63
8. Il RIFF “Rome Independent Film Festival”	64

CAPITOLO IV

GLI INCENTIVI FISCALI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO

1. Premesse.....	66
2. I crediti d'imposta	67
2.1. (<i>Segue</i>) La classificazione dei crediti d'imposta	69
3. Le agevolazioni fiscali e finanziarie.....	73
4. Le misure adottate a seguito dell'emergenza Covid-19	74
5. La reazione dell'Apulia Film Commission ai tempi del Covid-19.....	75
CONCLUSIONI	78
BIBLIOGRAFIA	79
GIURISPRUDENZA.....	81