

INDICE

<i>Introduzione</i>	4
---------------------------	---

CAPITOLO I

CONCETTO DI ATTIVITÀ GIORNALISTICA E QUALIFICHE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA GIORNALISTICA..... 6

1. Concetto di attività	6
2. L'accesso alla professione: il giornalista pubblicista, il giornalista professionista, , il praticante	8
3. L'editore e il direttore responsabile	10
4. Il redattore, il corrispondente, l'inviato, il caposervizio e il caporedattore	15
5. Il collaboratore: una figura controversa	20
6. L'addetto stampa	22

CAPITOLO II

L'ODG, UN ORDINE PROFESSIONALE DI PURA APPARENZA 31

1. Perché un ordine professionale?	31
2. Struttura e compiti dell'OdG	33
3. Una professione in continua evoluzione: la formazione	37
4. La deontologia professionale, i consigli di disciplina e le sanzioni disciplinari: le dimissioni "di facciata" dell'ex giornalista Vittorio Feltri	38
5. Querele temerarie e risarcimento danni infondato: una piaga senza cura per l'informazione coraggiosa	41

CAPITOLO III

TRA SUBORDINAZIONE ED ETERO ORGANIZZAZIONE: LA REGOLAMENTAZIONE CONTRATTUALE 45

1. Giornalista: lavoratore autonomo o subordinato? La difficoltà per inquadrare il collaboratore fisso e l'esclusione dei giornalisti dall'art. 2 d. lgs. 81/2015	45
2. Il concetto di subordinazione attenuata.....	50
3. Contrattazione collettiva	54
4. Costituzione del rapporto di lavoro, obblighi e diritti del giornalista.....	57
4.1. L'iscrizione all'albo è obbligatoria per rendere valido il contratto di lavoro?.....	60
5. Orari di lavoro: una professione senza tempo	62
6. Cessazione del rapporto di lavoro.....	64
7. Dequalificazione e mobbing	68
8. Il sindacalismo nel giornalismo: un unicum nel panorama nazionale	71

CAPITOLO IV

PREVIDENZA E ASSISTENZA PER I GIORNALISTI..... 75

1. L'INPGI Giovanni Amendola: un istituto più antico dell'albo professionale	75
2. La gestione principale e la gestione separata	77
3. La previdenza complementare	81
4. L'assistenza sanitaria integrativa	85

CAPITOLO V

GIORNALISMO 2.0: IL GIORNALISTA NEL WORLD WIDE WEB

.....	88
1. Giornalismo online: precursore della crisi della subordinazione	88
2. Il redattore online	90
3. L'omessa registrazione al tribunale di una testata online.....	92
4. Il ClickBaiting e l'inquinamento pubblicitario delle testate online e cartacee	95
5. Un mezzo di diffusione pari (e forse superiore) al cartaceo e l'arma a doppio taglio delle fake news	97
<i>Considerazioni conclusive</i>	100
<i>Indice Bibliografico</i>	103