

Sommario

INTRODUZIONE	1
CAPITOLO I – IL TEMA DELLA PROFILAZIONE ATTRAVERSO L’INTELLIGENZA ARTIFICIALE	1
1. L’intelligenza artificiale e il <i>machine learning</i>	2
1.1 L’impatto dell’AI sui <i>Big Data</i>	3
2. La protezione dei dati personali: la normativa europea.....	4
2.1 L’identità digitale e il consenso al trattamento	6
3. Il processo decisionale automatizzato: la profilazione	8
3.1 La profilazione sui social network: la <i>filter bubble</i>	9
3.1.1. La propagazione delle <i>fake news</i>	11
4. Il processo decisionale automatizzato nel diritto	13
4.1 La giustizia predittiva.....	15
CAPITOLO II – LA TUTELA DELLA PRIVACY NELL’INTERNET OF THINGS	18
1. <i>Internet of Things</i>	18
2. Il quadro normativo dell’IoT	19
2.1 La <i>privacy by design</i> e <i>by default</i> nei sistemi di IoT	20
3. Assistenti vocali: la raccolta dei dati.....	21
3.1. Il trattamento di dati biometrici e il riconoscimento facciale.....	23
3.1.1. Il <i>deepfake</i>	25
4. Il settore automobilistico: <i>infotainment</i> e veicoli connessi	26
4.1. Il consenso al trattamento.....	28
4.2. Le auto a guida autonoma: la responsabilità civile	30
4.3. <i>Bias</i> e questioni etiche.....	32
CAPITOLO III – LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE DELL’AI	35
1. L’AI come produttrice di opere dell’ingegno.....	35
2. Norme internazionali ed europee	36
3. L’ingegno creativo: l’oggetto di tutela del diritto d’autore in Italia.....	37
3.1 I diritti patrimoniali	38
3.2 I diritti morali	40
4. Chi detiene il <i>copyright</i> per le opere prodotte dall’AI?.....	40
5. Responsabilità per plagio	43
5.1 L’utilizzo di dati protetti da <i>copyright</i> per alimentare gli algoritmi.....	44
6. Prospettive europee	45
6.1 <i>Fictio iuris</i> : AI come autore anonimo	46
CONCLUSIONI	48
BIBLIOGRAFIA	50