

LA DISCIPLINA DELL'UNIONE EUROPEA DEI SERVIZI DIGITALI

<i>Introduzione</i>	1
----------------------------------	----------

CAPITOLO I MERCATO UNICO DIGITALE E SERVIZI DIGITALI

1. Definizione di mercato unico digitale	5
1.1. Cenni Storici	6
2. Sfide ed opportunità del decennio digitale europeo	13
2.1. I 4 Pilastri del Digital Compass	15
2.1.1. Primo Pilastro - Una popolazione dotata di competenze digitali e professionisti altamente qualificati nel settore digitale.	15
2.1.2 Secondo Pilastro - Infrastrutture digitali sostenibili, sicure, performanti e resilienti.	16
2.1.3. Terzo pilastro - La Trasformazione digitale dell’imprese.	19
2.1.4. Quarto Pilastro - La Digitalizzazione dei servizi pubblici.	22
3. Obiettivi e risultati raggiunti: La Relazione sullo stato del decennio digitale.	25
3.1. Primo obiettivo - Una popolazione dotata di competenze digitali e professionisti altamente qualificati nel settore digitale.	26
3.2. Secondo obiettivo - Infrastrutture digitali sostenibili, sicure, performanti e resilienti	26
3.3. Terzo obiettivo - Digitalizzazione delle Imprese.	29
3.4. Quarto obiettivo - La Digitalizzazione dei servizi pubblici.	32
4. Trasformazione digitale e riflessi economici sul mercato del lavoro.....	34
5. Intelligenza artificiale, algoritmi e diritti umani: rischi ed opportunità.....	36

CAPITOLO II

DIGITAL SERVICES ACT

1. Genesi, oggetto ed ambito applicativo	41
2. Regole e tutela dei diritti degli utenti	45
2.1. Responsabilità dei prestatori di servizi: ruoli attivo e passivo	46
2.2. Art. 7 DSA - la clausola del Buon Samaritano	48
3 DSA, disinformazione e fake news	50
3.1. Linguaggio metaforico e disinformazione	51
3.2. Correttezza e Trasparenza.....	54
4. Implementazione ed impatto del DSA	59
4.1. Obblighi per tutti i prestatori di servizi intermediari.....	62
4.2. Obblighi per Prestatori di Servizi Hosting	64
4.3. Obblighi per le Piattaforme on Line	64
4.4. Obblighi supplementari per Piattaforme online di grandi dimensioni ed i Motori di Ricerca online di grandi dimensioni	67

CAPITOLO III

DIGITAL MARKETS ACT

1. Genesi, oggetto e ambito applicativo	72
2. Definizione di “Gatekeepers”	77
3. Obblighi dei gatekeepers.....	82
3.1. Obblighi self-executing	83
3.2. Ulteriori obblighi	84
3.2.1. Focus: i comportamenti auto-preferenziali e le discriminazioni all'interno della piattaforma	93
3.2.2. Focus: gli obblighi di equità.....	96
4. Sanzioni	97
5. Considerazioni conclusive sul rapporto tra DMA, diritto antitrust e GDPR	101

CAPITOLO IV

Applicazione del DSA e DMA

1. Applicazione del DSA :Il caso AliExpress.....	106
1.1. Inosservanza art. 16 parr. 1, 4 e 5 DSA: – segnalazione contenuti illegali	112
1.2. Inosservanza art. 20 parr. 1 e 6 DSA: – gestione reclami dei contenuti illegali	112
1.3. Inosservanza art. 26 parr. 1 ed art. 39 par. 1 DSA: – trasparenza pratiche pubblicitarie	112
1.4. Inosservanza art. 27 parr. 1 e 2 ed art. 38 DSA: – trasparenza e controllo raccomandazioni d’acquisto	113
1.5. Inosservanza art. 30 parr. 1, 2 e 7 DSA: – garanzia di affidabilità e completezza e tracciabilità dei venditori	114
1.6. Inosservanza art. 34 parr. 1 e 2 ed art. 35 par. 1 DSA: – valutazione e mitigazione rischi sistemici	115
1.7. Inosservanza art. 40 par. 12 DSA: – accesso ai dati.....	116
1.8. Valutazioni critiche	117
2. Applicazione del DSA: il caso Facebook/Meta.....	118
2.1. Apertura dei procedimenti formali	124
2.2. Procedimento del 30 aprile 2024.....	124
2.3. Procedimento del 16 maggio 2024	126
2.4. Valutazioni critiche	128
3. Applicazione del DMA: il caso Amazon Marketplace	128
3.1. Designazione di Amazon come “gatekeeper” ai sensi del DMA: obiezioni e valutazioni.....	130

3.2. Designazione di Amazon Marketplace come “Core platform service”: obiezioni e valutazioni.....	131
3.3 Decisione della Commissione	135
4. Applicazione del DMA: il caso Linkedin/Microsoft Corporation	136
4.1. Designazione di Linkedin come “Core platform service”: obiezioni e valutazioni.....	137
4.2. Designazione di Microsoft come “gatekeeper” ai sensi del DMA: obiezioni e valutazioni.....	139
4.3. Decisione della Commissione	142
<i>Conclusioni</i>	143
BIBLIOGRAFIA.....	145
APPENDICE	149