

INDICE

Indice.....	1
Abstract.....	4
Introduzione.....	5
Una premessa metodologica.....	8

CAPITOLO I. Il cibo è diritto, il diritto è cibo.

§1. Diritto al cibo.....	13
1.1 Il cibo: una definizione.....	14
1.2 Il diritto fondamentale al cibo adeguato.....	16
1.3 I contenuti del diritto al cibo adeguato.....	18
§2. La storia dell'accesso a un cibo accettabile.....	20
2.1 Il cibo culturalmente accettabile.....	20
2.2 Il cibo religiosamente accettabile: alimento religione, alimento medicina, alimento tabù.....	22
2.3 Diritto al cibo tra globalizzazione e glocalizzazione.....	27
§3. Il diritto al cibo adeguato nelle fonti.....	30
3.1 Fonti internazionali.....	30
3.2 Fonti internazionali regionali.....	31
3.3 Protezione costituzionale nel mondo.....	32

CAPITOLO II. Il diritto dell'alimentazione

SEZIONE I. Profili teorici e storici	35
§1. Un necessario excursus storico.....	36
1.1 Le origini.....	36
1.2 Lo sviluppo.....	39
§2. Da una legislazione a macchia di leopardo ad una sistematizzazione del diritto alimentare.....	40
§3. Il cibo che viaggia, il diritto alimentare oltre il confine europeo.....	42
§4. Cultura e diritto: un legame intrinseco.....	44
SEZIONE II: Alcuni istituti del diritto alimentare	49
§1. Il cibo, un bene primordiale in ottica moderna.....	49
§2. I prodotti alimentari tra diritto interno, dell'UE, dei trattati internazionali multilaterali.....	50
2.1 Alimenti e diritto alimentare dell'UE.....	50
2.2 Fonti internazionali.....	53
2.3 L'UE e la circolazione degli alimenti.....	55
§3. Tradizione o neutralità culturale? Un'analisi comparata.....	57
3.1 La sicurezza alimentare.....	57
3.1.1. La sicurezza alimentare a livello europeo.....	58
3.2 La qualità alimentare.....	65
3.2.1 Denominazioni di origine e indicazioni geografiche.....	68
3.3 La tecnologia.....	78
3.3.1 Gli alimenti geneticamente modificati.....	79
3.3.2 I novel foods.....	82
3.3.3 I prodotti biologici.....	85
3.3.4 La biodiversità: tra natura e diritto.....	90
3.4 Gli standard.....	94
§ 4. Dalla terra al territorio, passando per l'" <i>eatertainment</i> ".....	96

CAPITOLO III. Una selezione di casi di studio.

Tè, caffè e cioccolato: i mondi della caffeina

§1. India: il <i>Darjeeling Tea</i>	108
1.1 Il quadro istituzionale.....	109
1.2 Zona geografica, processo di registrazione e qualità.....	111
1.3 The Tea Board v. Mr. Jean-Luc Dusong.....	118
§2. Africa: Il caffè etiope <i>Harrar, Sidamo, Yirgacheffe</i>	122
2.1 Il quadro istituzionale.....	122
2.2 Zona geografica e peculiarità.....	123
2.3 The Starbucks/Ethiopian <i>coffee saga</i>	125
§3. America latina: l'Ecuador e il suo <i>Cacao Nacional</i>; la <i>Chontalpa</i> in Messico	133
3.1 Ecuador: il <i>Cacao Arriba</i> nella tradizione e nel quadro giuridico.....	135
3.2 Messico: il <i>cacao della Chontalpa</i> tra tutela e promozione.....	141
3.3 La dimensione economica della produzione mondiale di cacao	144
3.4 Dal cacao al cioccolato, per un ritorno in Europa.....	146
Conclusioni	151
Bibliografia e sitografia	155