

INDICE

INTRODUZIONE.....	3
-------------------	---

CAPITOLO I

L'INQUADRAMENTO GIURIDICO DELLE APP MOBILE

1. Definizioni preliminari e profili giuridici-economici delle <i>App Mobile</i>	7
2. La protezione giuridica delle <i>App</i>	18
2.1. La dicotomia tra la “ <i>forma di espressione</i> ” e il contenuto.....	25
3. I diritti dello sviluppatore di una <i>App Mobile</i>	27
3.1. Il titolo adottabile per trasferire i diritti dell'autore sull' <i>App</i>	34

CAPITOLO II

LE ULTERIORI FORME DI IMPIEGO DELLE APP E I PROBLEMI RELATIVI AI CONTENUTI VEICOLATI

1. L' <i>App</i> in qualità di “ <i>veicolo</i> ” di contenuti altrui e gli eventuali contrasti normativi.....	37
2. Le <i>App</i> costituite da opere collettive ex art. 3 della L. n. 633/1941.....	42
3. Le <i>App</i> organizzate in forma di banche dati tutelate dal diritto d'autore e dal diritto <i>sui generis</i>	49
3.1. Il caso <i>Business Competence</i> (di Cassina de' Pecchi) contro <i>Facebook</i> : il fatto.....	54
3.1.1. Il quadro normativo e le questioni giuridiche rilevanti.....	56
3.1.2. La sentenza.....	60

CAPITOLO III

LA DISTRIBUZIONE DELLE APP MOBILE E L'OGGETTO DI ACQUISTO

1. La disciplina del commercio elettronico all'interno delle <i>App Mobile</i>	63
2. Le classificazioni soggettive: premessa.....	70
2.1. I contratti <i>Business to Business (B2B)</i>	71

2.2. I contratti <i>Business to Consumer (B2C)</i>	74
2.2.1. Segue: le criticità relative agli “ <i>acquisti In-App</i> ”.....	81
3. Inquadramento negoziale della licenza d’uso d’ <i>App</i>	86
4. La scelta della licenza <i>software</i> e le relative implicazioni.....	91
4.1. La soluzione offerta dal meccanismo del <i>dual licensing</i>	100

INDICE BIBLIOGRAFICO

MONOGRAFIE	104
-------------------------	------------

SAGGI	109
--------------------	------------

INDICE CRONOLOGICO DELLE PRONUNCE	117
--	------------