

## **INDICE**

<b>Introduzione.....</b>	<b>5</b>
<b>1. Il fenomeno della sponsorizzazione nel mondo dello sport. Dall'esperienza americana allo sviluppo in ambito comunitario.</b>	
1.1. Origini e inquadramento del fenomeno.....	7
1.1.1. Sponsorizzazione e pubblicità.....	8
1.1.2. Sponsorizzazione e figure affini.....	11
1.2. Definizioni di sponsorizzazione.....	14
1.3. L'affermazione della sponsorizzazione nello sport.....	20
1.4. Forme di sponsorizzazione sportiva.....	24
1.5. Strategie di sponsorizzazione sportiva.....	28
<b>2. Il contratto di sponsorizzazione in ambito sportivo: un contratto atipico.</b>	
2.1. Struttura giuridica del contratto di sponsorizzazione.....	33
2.2. Caratteristiche ed elementi del contratto.....	35
2.2.1. Le parti del contratto: lo sponsor.....	40

2.2.2.	<i>Segue: il soggetto sponsorizzato o sponsee</i> .....	49
2.2.2.1.	L'atleta di minore età.....	53
2.2.3.	I requisiti del contratto: la forma e l'accordo.....	56
2.2.4.	<i>Segue: la causa e l'oggetto</i> .....	58

### **3. Le nuove forme di sponsorizzazione. Il loro adattamento nell'ordinamento comunitario e il contributo del legislatore italiano.**

3.1.	<i>La digital sponsorship: virtual advertising</i> .....	62
3.2.	<i>La sport videogame sponsorship</i> .....	68
3.3.	<i>La corporate naming degli impianti sportivi</i> .....	71
3.4.	<i>L'ambush marketing. Il disegno di legge n. 1635/2015</i> .....	74
3.4.1.	<i>L'advertising</i> .....	80
3.4.2.	<i>Broadcast sponsorship</i> .....	81
3.4.3.	<i>Joint Promotion</i> .....	82
3.4.4.	<i>Corporate hospitality and ticketing</i> .....	83
3.4.5.	<i>Competition and promotion</i> .....	83

#### **4. La risoluzione per inadempimento nella sponsorizzazione sportiva.**

##### **La responsabilità delle parti contrattuali e case history.**

4.1. Contratto di sponsorizzazione e risoluzione per inadempimento.....	84
4.1.1.    Le principali pattuizioni del contratto.....	84
4.1.2.    La prestazione dello <i>sponsee</i> . Il ritorno pubblicitario.....	86
4.1.3.    La prestazione del soggetto sponsor.....	88
4.2. Profili di responsabilità dello <i>sponsee</i> e dello sponsor.....	90
4.2.1.    La responsabilità dello <i>sponsee</i> .....	90
4.2.2.    La responsabilità dello sponsor.....	95
4.3. <i>Case history</i> in punto responsabilità: il singolo atleta.....	96
4.3.1.    Lo scandalo Tiger Woods e il caso Ronaldo.....	98
4.4. <i>Segue</i> : la sponsorizzazione di una squadra.....	107
4.4.1.    Le pronunce della Giustizia Arbitrale e Ordinaria.....	108
4.4.2. <i>Segue</i> : Il caso Temporary – Como.....	111
<b>Conclusioni.....</b>	<b>115</b>

##### **Appendice – Modulistica contrattuale.**

N.1. Esempio di sponsorizzazione di una squadra.....	119
N.2. Esempio di sponsorizzazione tecnica di un atleta.....	131

N.3. Esempio di partnership con un ente sportivo.....	143
N.4. Esempio di sponsorizzazione di una manifestazione sportiva.....	151
<b>Bibliografia.....</b>	<b>153</b>
<b>Giurisprudenza.....</b>	<b>160</b>
<b>Sitografia e articoli.....</b>	<b>162</b>