

## SOMMARIO

<b>Introduzione.....</b>	<b>4</b>
<b>Capitolo I</b>	
<b>La portata soggettiva della normativa.....</b>	<b>12</b>
<b>1. Il fornitore dei servizi finanziari.....</b>	<b>13</b>
<b>2. Il consumatore.....</b>	<b>15</b>
<b>3. Il cliente al dettaglio e il cliente professionale nella disciplina dell'intermediazione finanziaria.....</b>	<b>20</b>
<b>Capitolo II</b>	
<b>La portata oggettiva della normativa.....</b>	<b>33</b>
<b>1. La nozione di “servizi finanziari”.....</b>	<b>34</b>
<b>2. Ambito operativo della disciplina: accordo iniziale e operazioni successive.....</b>	<b>45</b>
<b>3. Compatibilità tra la disciplina sulla commercializzazione a distanza dei servizi finanziari ai consumatori e le discipline di settore.....</b>	<b>49</b>
<b>.</b>	
<b>4. Il concetto di “contratto a distanza” e di “supporto durevole”.....</b>	<b>51</b>
<b>..</b>	

### **Capitolo III**

**Obblighi informativi e prestazioni del fornitore..... 55**

**1. Caratteristiche generali delle informazioni..... 56**

**2. Informazioni relative al fornitore..... 67**

**3. Informazioni sul servizio finanziario..... 69**

....

**4. Informazioni sul contratto a distanza..... 73**

**5. Pagamento del servizio, comunicazioni e servizi non richiesti..... 76**

.

### **Capitolo IV**

**Gli obblighi informativi degli intermediari finanziari..... 81**

**1. Regole di condotta degli intermediari e tutela del risparmiatore..... 82**

.

**2. Caratteristiche e contenuti delle informazioni..... 85**

**3. I giudizi di adeguatezza e appropriatezza e le regole sul conflitto di interessi..... 96**

### **Capitolo V**

<b>La disciplina del recesso..... ..</b>	<b>104</b>
<b>1. Le categorie del diritto di recesso legale e ratio del recesso nei contratti a distanza.....</b>	<b>105</b>
<b>2. Il diritto di recesso nella “commercializzazione a distanza dei servizi finanziari” e il recesso nei “contratti a distanza”: analogie e differenze...</b>	<b>106</b>
<b>3. La disciplina dell'intermediazione finanziaria: il recesso nella vendita a distanza degli strumenti finanziari..... ..</b>	<b>115</b>
<b>4. La disciplina assicurativa sul diritto di recesso.....</b>	<b>119</b>
<b>Capitolo VI</b>	
<b>Le sanzioni..... ..</b>	<b>123</b>
<b>1. Sanzioni pecuniarie e nullità.....</b>	<b>124</b>
<b>2. Violazione degli obblighi di condotta degli intermediari e rimedi esperibili.....</b>	<b>128</b>
<b>.....</b>	
<b>3. L'irrinunciabilità dei diritti e l'inversione dell'onere della prova.....</b>	<b>142</b>
<b>Capitolo VII</b>	
<b>Problemi di coordinamento normativo.....</b>	<b>149</b>
<b>1. Premessa.....</b>	<b>150</b>
<b>2. Rapporti tra la disciplina agli artt. 67-bis ss. Cod. cons. e</b>	

la disciplina sulle clausole vessatorie..... ..	152
3. Coordinamento con la disciplina dei contratti negoziati fuori dai luoghi commerciali..... ..	154
4. Rapporto tra il regime sanzionatorio all'art. 67-septies decies Cod. cons. e la disciplina sulle pratiche commerciali sleali.....	161
<b>Capitolo VIII</b>	
Vuoti di tutela derivanti dalla collocazione degli obblighi del fornitore nella fase precontrattuale.....	163
1. Disciplina pubblicitaria e del rapporto contrattuale.....	164
2. Pratiche commerciali scorrette.....	166
3. Le azioni collettive.....	174
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>182</b>