

INDICE

INTRODUZIONE	1
--------------------	---

CAPITOLO I

LA RICOSTRUZIONE DIACRONICA DELLA NORMATIVA

1. La nascita delle scritture contabili e la loro iniziale disciplina	7
2. I primi tentativi di regolamentare la patologia	9
2.1 La Francia e la Germania	9
2.2 L'Italia	10
3. La riforma degli anni '30	11
4. L'intervento del codice civile	15
4.1 La diatriba relativa alle valutazioni e ai criteri per accertarne la veridicità	18
4.2 L'elemento soggettivo del reato e l'avverbio "fraudolentemente"	20
4.3 La dimensione del falso	23
4.4 Il bene giuridico tutelato	23
4.5 Il falso qualitativo	25
4.6 L'oggetto materiale del reato	26
5. La riforma del 2002	29
5.1 I soggetti attivi del reato	36
5.2 L'elemento soggettivo del reato	38
5.3 L'oggetto materiale del reato	39
5.4 La condotta	40
5.5 Il requisito dell'alterazione sensibile e le soglie quantitative	41
5.6 L'art. 2622 c.c.	45
6. La l. 262/2005	47

CAPITOLO II

L'ANALISI DELLA FATTISPECIE ATTUALMENTE IN VIGORE

1. Considerazioni introduttive	49
2. Il nuovo quadro normativo	55
2.1 Articolo 2621 c.c.	57
2.1.1 Il bene giuridico tutelato.....	57
2.1.2 La clausola di riserva	58
2.1.3 I soggetti attivi del reato	59
2.1.4 L'oggetto materiale del reato.....	63
2.1.5 L'elemento soggettivo del reato	66
2.1.6 La condotta	69
2.1.7 L'idoneità ingannatoria della condotta.....	75
2.1.8 L'accertamento delle falsità.....	79
2.1.9 Il momento consumativo del reato	81
2.2 Articolo 2622 c.c.	82
2.3 Articoli 2621- <i>bis</i> e 2621- <i>ter</i> c.c.	87
2.3.1 Articolo 2621- <i>bis</i> c.c.	88
2.3.1.1 L'ipotesi di cui al primo comma	90
2.3.1.2 L'ipotesi di cui al secondo comma.....	92
2.3.2 Articolo 2621- <i>ter</i> c.c.	95
3. Uno sguardo d'insieme	97

CAPITOLO III

L'APPLICAZIONE GIURISPRUDENZIALE DELLE FALSE COMUNICAZIONI SOCIALI

1. Considerazioni introduttive	101
2. False comunicazioni sociali e bancarotta fraudolenta impropria	103

2.1 La diatriba in tema di valutazioni.....	105
3. False comunicazioni sociali come “reato indice” di altre fattispecie penalmente rilevanti.....	111
3.1 Il collegamento rispetto alla frode fiscale.....	111
3.2 Il collegamento rispetto all’appropriazione indebita e all’illecito finanziamento ai partiti	113
3.2.1 Il concorso dell’ <i>extraneus</i> nel reato proprio di false comunicazioni sociali	116
4. False comunicazioni sociali e manipolazione del mercato.....	117
4.1 Le due idoneità a confronto	123
4.1.1 L’idoneità ad indurre in errore	124
4.1.2 L’idoneità a provocare una sensibile alterazione del prezzo di strumenti finanziari.....	128
4.1.3 Ancora qualche riflessione	132
4.1.4 Notazioni conclusive.....	134
5. False comunicazioni sociali e profitto confiscabile	135
 CONCLUSIONI	 143
 BIBLIOGRAFIA FINALE.....	 153